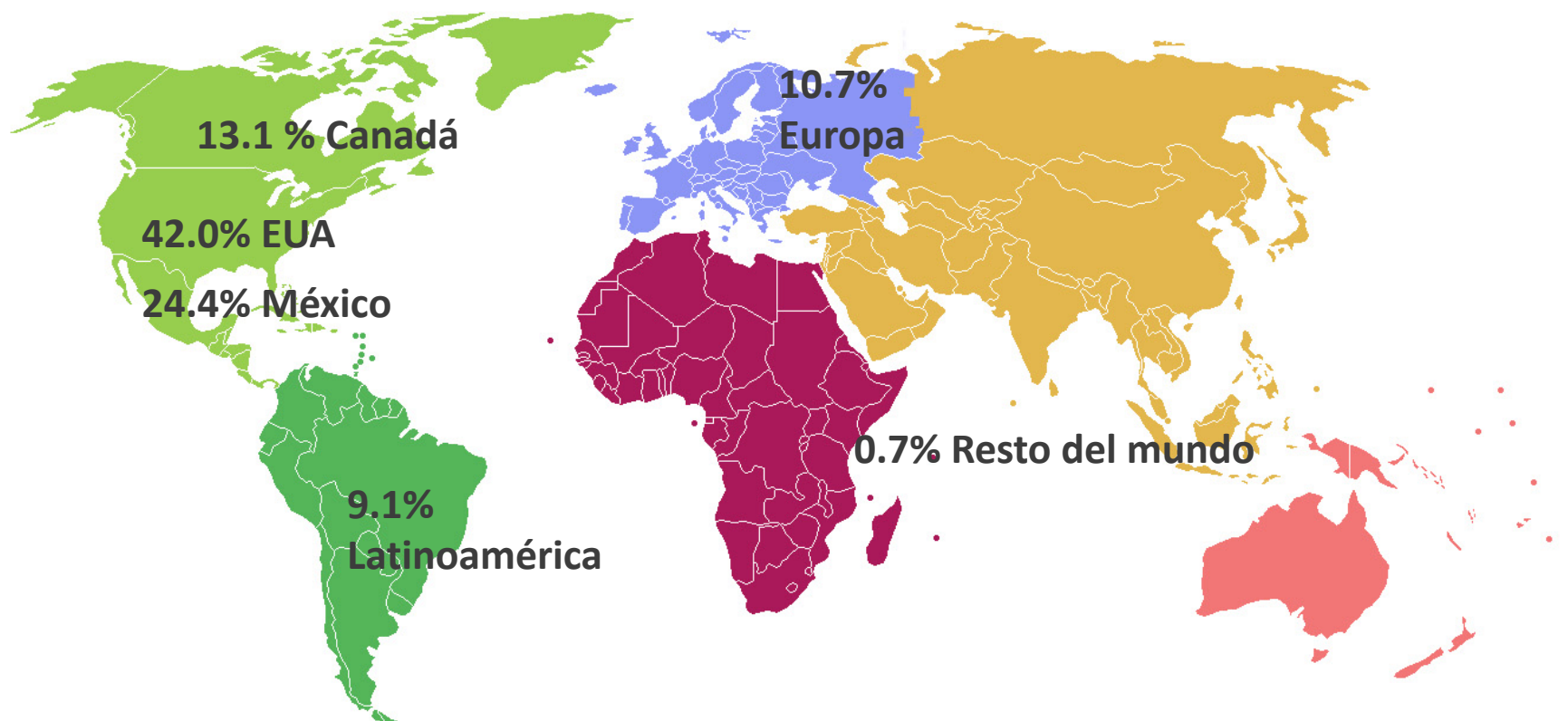


QUINTANA ROO

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

PERFIL Y COMPORTAMIENTO DEL TURISTA EN QUINTANA ROO Q1 2019

C  **RIBE MEXICANO**

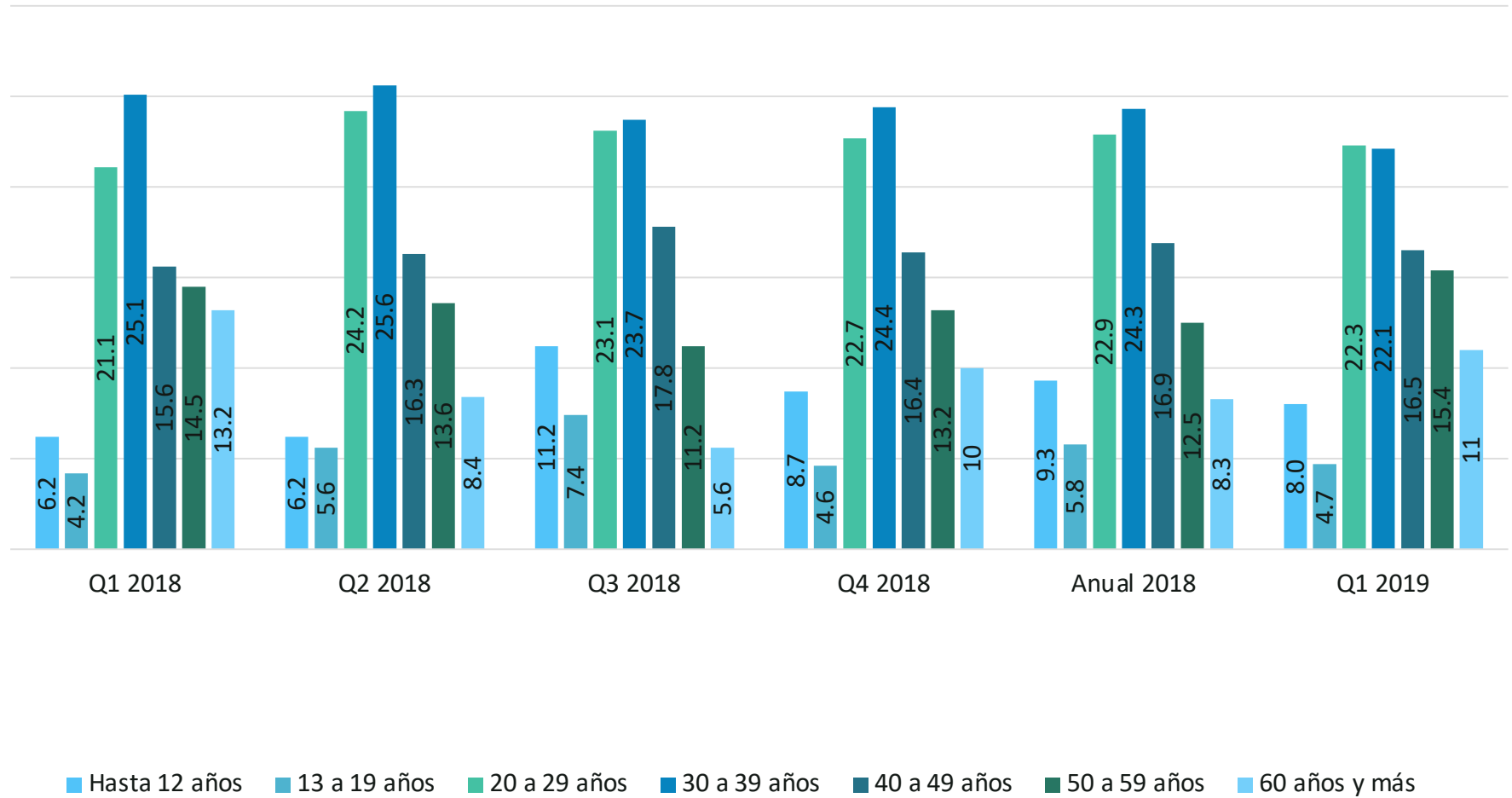


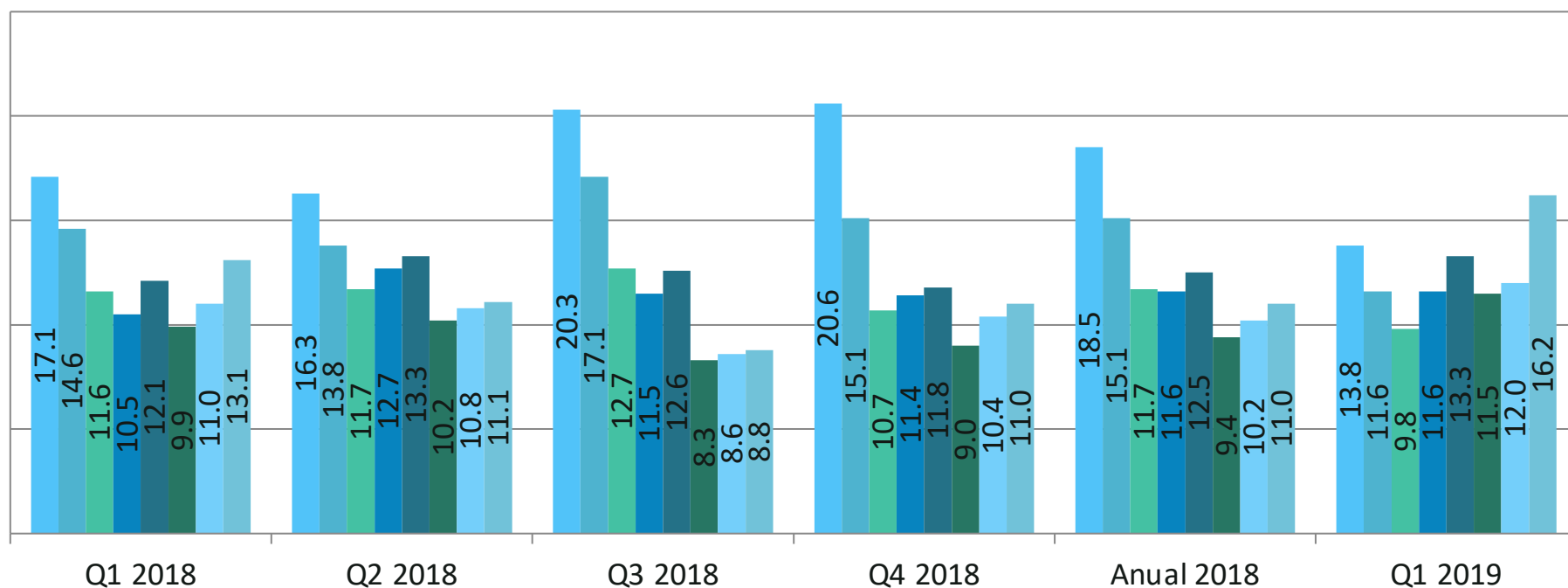
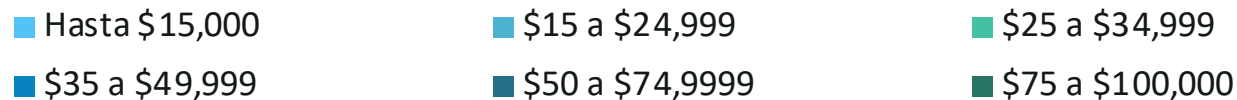
Porcentaje de respuesta 100.0% del total de turistas

ESTADO	%	ESTADO	%
ILLINOIS	9.5	MASSACHUSETTS	2.7
TEXAS	9.1	NORTH CAROLINA	2.7
CALIFORNIA	7.3	MARYLAND	2.4
MINNESOTA	6.8	NEW JERSEY	2.1
FLORIDA	6.1	INDIANA	2.1
NEW YORK	5.8	GEORGIA	2.1
COLORADO	4.2	KANSAS	1.8
WISCONSIN	4.1	IOWA	1.7
MICHIGAN	3.6	MISSOURI	1.7
PENNSYLVANIA	3.3	VIRGINIA	1.3
OHIO	3.1	MONTANA	1.2
WASHINGTON	2.8	TENNESSEE	1.1

PAÍS	
Inglaterra	22.6
Alemania	21.5
Francia	14.1
Holanda	9.6
España	4.4
Italia	4.4
Suecia	3.8
Suiza	2.7
Bélgica	2.0
Noruega	1.7
Finlandia	1.6
Polonia	1.6
Austria	1.4
Dinamarca	1.4
Irlanda	1.3

Porcentaje de respuesta 100% de los turistas europeos

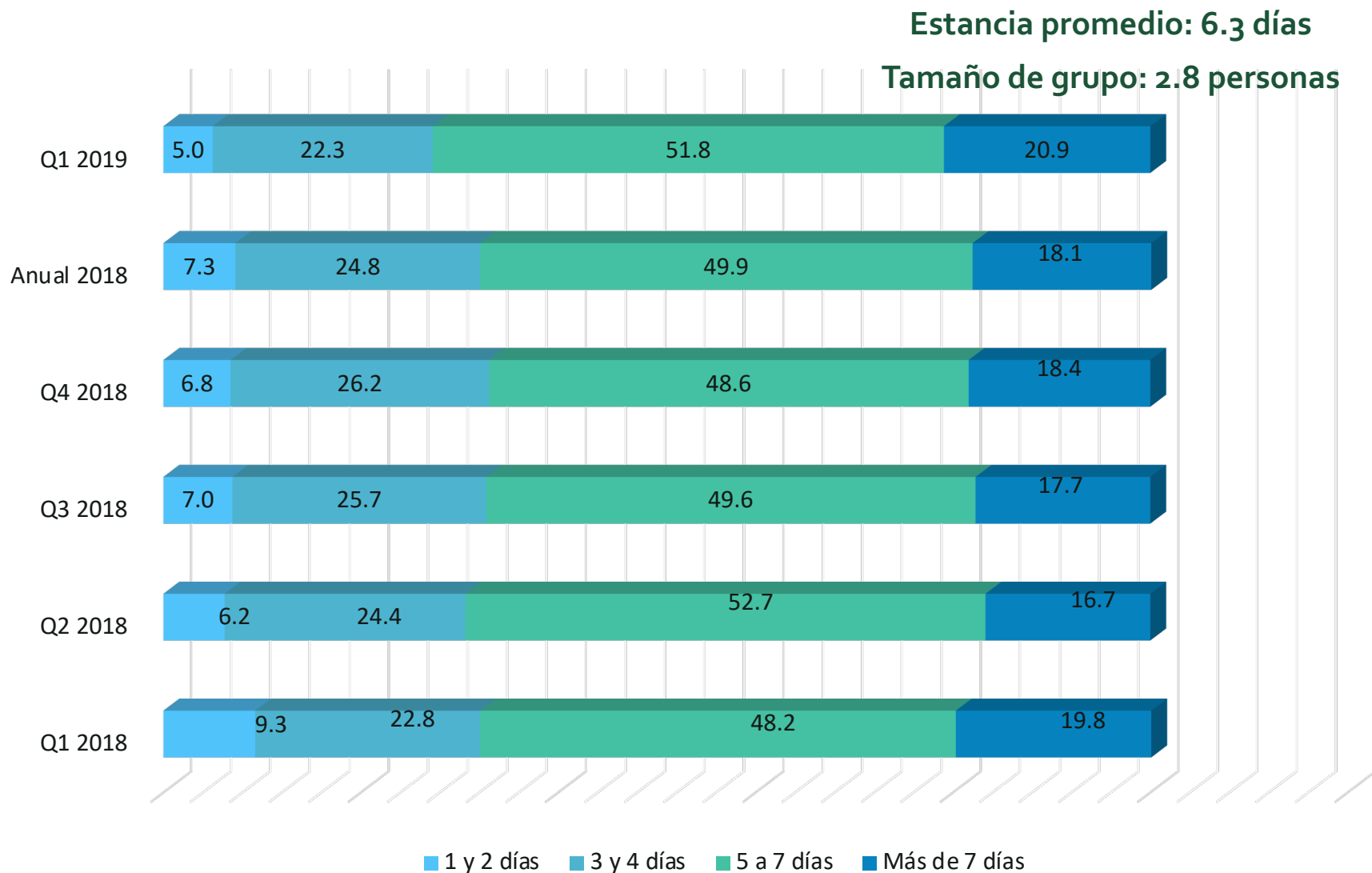




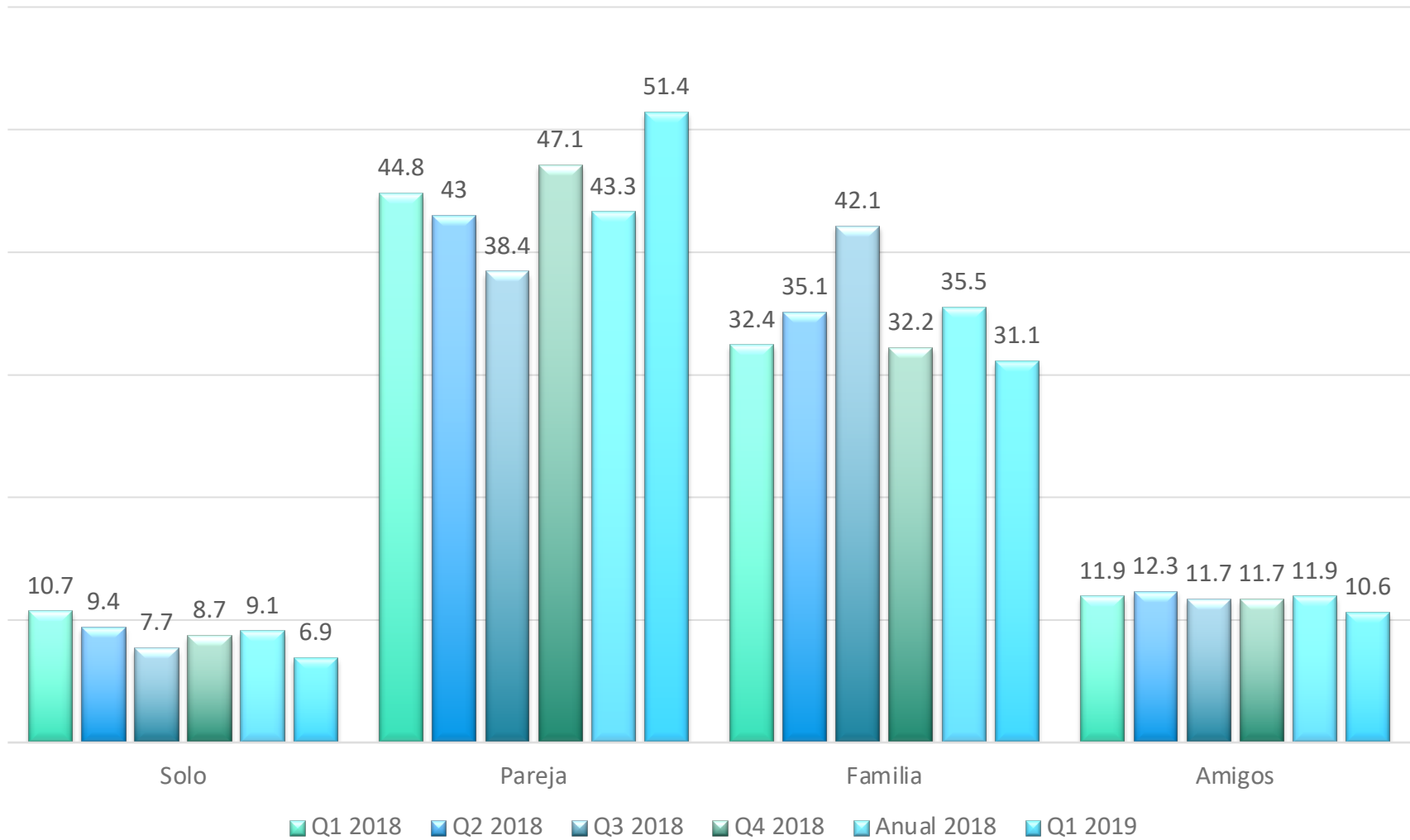
Porcentaje de respuesta: 67.9% del total de turistas

	Q1 2018	Q2 2018	Q3 2018	Q4 2018	Anual 2018	Q1 2019
AMIGOS / FAMILIA	53.4	58.9	57.4	51.1	55.1	50.4
VISITA ANTERIOR	28.0	23.7	19.9	24.0	23.8	26.0
PUBLICIDAD EN INTERNET	7.5	6.4	8.8	9.6	8.2	9.7
REDES SOCIALES	4.8	4.8	7.5	8.6	6.5	6.5
AGENCIA DE VIAJES	5.1	4.9	4.9	5.2	5.0	6.3
TELEVISIÓN	0.6	0.5	0.7	0.8	0.7	0.5
REVISTA	0.4	0.5	0.6	0.6	0.5	0.4
RADIO	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.4
ANUNCIOS EN LA CALLE	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1

Porcentaje de respuesta: 86.4% del total de turistas

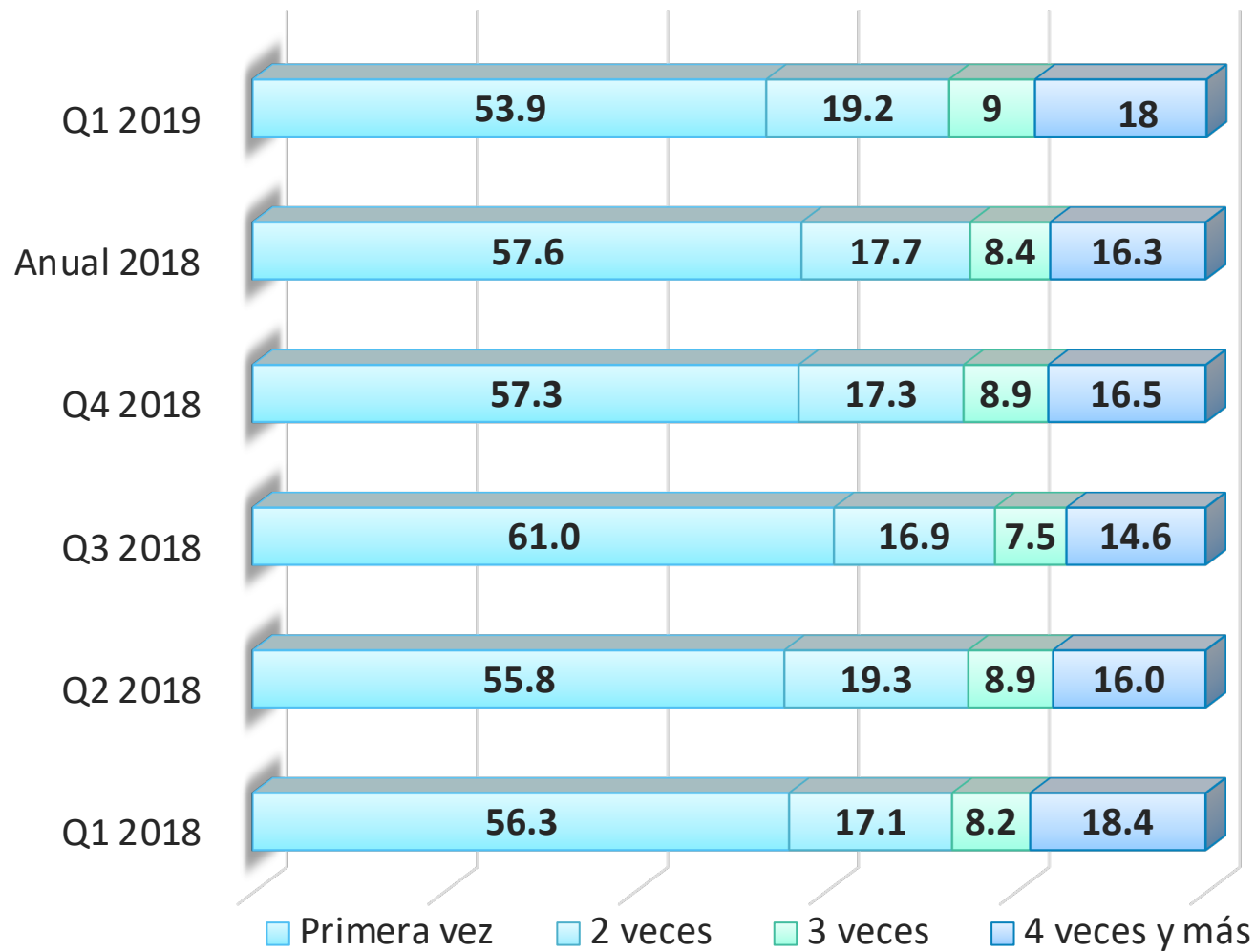


Porcentaje de respuesta: 100.0%

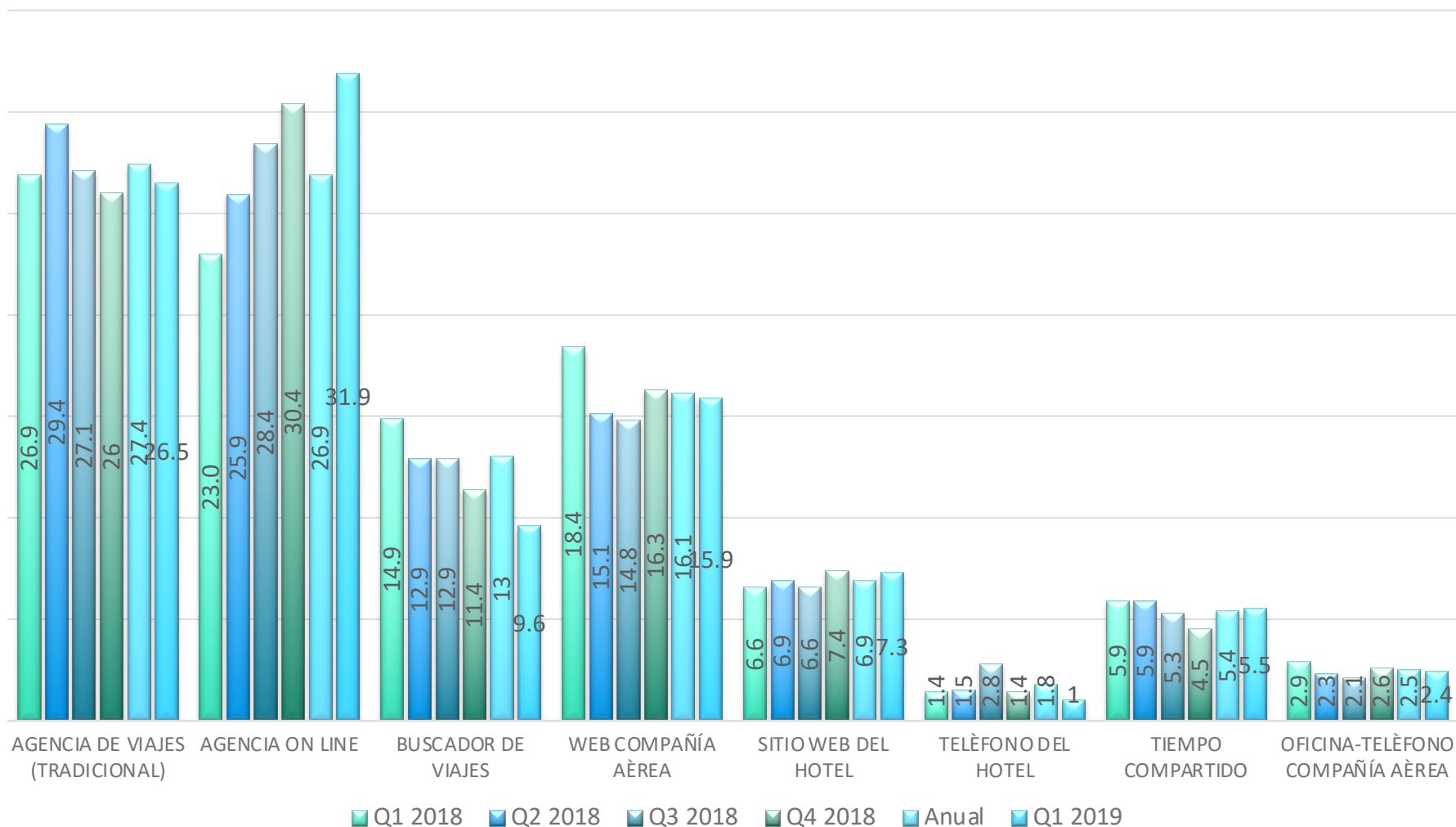


TASA DE RETORNO AL DESTINO VECES QUE LO HA VISITADO

Tasa de retorno al destino: 46.1%



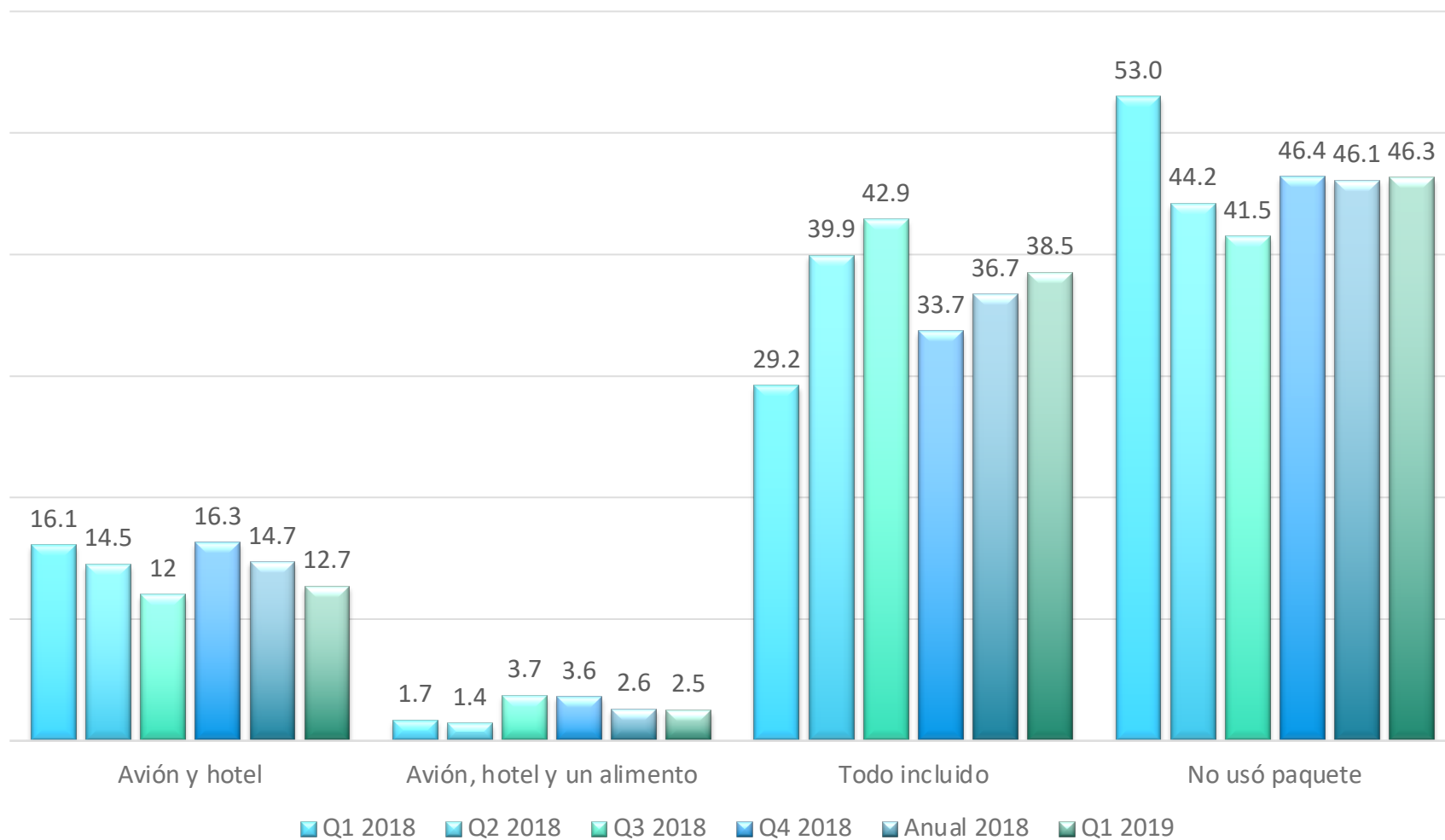
Porcentaje de respuesta: 88.8% del total de turistas



Porcentaje de respuesta: 88.6 % del total de turistas

	Q1 2018	Q2 2018	Q3 2018	Q4 2018	Anual 2018	Q1 2019
Descansar	76.1	73.8	69.4	69.1	72.1	75
Actividades De Aventura	0	0	7.7	6.7	3.5	6.4
Luna De Miel	4.8	5.5	6.5	6.9	5.9	4.7
Boda	2.4	4.6	3.6	4.2	3.8	2.5
Motivos Culturales	3.8	3.5	2.5	2.3	3	2.3
Visitar Amigos/Familia	4.3	3.7	3.2	2.4	3.4	2.2
Cita De Negocios	2.2	1.9	1.5	2.2	1.9	1.7
Salud y bienestar						1
Otros	2.7	2.6	1.1	0.8	1.8	0.9
Congreso/Convención	1.3	1.3	1.3	1	2	0.9
Viaje De Incentivos	0.7	0.7	0.7	0.8	0.7	0.9
Vida nocturna						0.9
Evento Especial	1.4	2.2	1.3	0.7	1.4	0.6

Porcentaje de respuesta: 99.3% del total de turistas



Porcentaje de respuesta: 97.1% del total de turistas

	Q1 2019
EXPEDIA	13.8
BEST DAY	11.2
APPLE VACATIONS	10.3
BOOKING	5.0
TUI / HOTEL BEDS	4.4
VOLARIS	4.3
DESPEGAR	4.2
SUNWING	4.1
INTERJET	3.7
AIR TRANSAT	2.6
AIR CANADA	2.4
BOOK IT.COM	2.1
FUNJET / LOMAS TRAVEL	2.0
DELTA VACATIONS	2.0
CHEAP CARIBBEAN	1.9
COSTCO TRAVEL	1.5
WEST JET	1.5
TRAVELOCITY	1.4
PRICE TRAVEL	1.3
ORBITZ	1.2

DISTRIBUCIÓN DE LA DERRAMA ECONÓMICA (dólares por grupo)

Q CONCEPTO	Q1 2018		Q2 2018		Q3 2018		Q4 2018		Anual 2018		Q1 2019	
	por grupo (2.7 persona s)	% de respu esta*	por grupo (2.8 personas)	% de respues ta*	por grupo (3.0 person as)	% de respu esta*	por grupo (2.8 person as)	% de respuest a*	por grupo (2.8 person as)	% de respuesta *	por grupo (2.7 personas)	% de respuesta *
GASTO TOTAL	\$2,963	54.2	\$2,617	54.8	\$2,542	46.2	\$2,441	64.9	\$2,630	55.0	\$2,955	72.4
TARIFA AÉREA	\$525	81.0	\$757	34.5	\$722	33.3	\$753	35.8	\$655	45.2	\$904	35.2
HOTEL	\$499	78.5	\$1,098	30.7	\$928	30.1	\$999	32.7	\$792	42.0	\$1,304	32.5
TRANSPORTE TERRESTRE	\$58	76.1	\$155	18.7	\$158	22.7	\$150	23.9	\$105	34.1	\$159	25.0
RESTAURANTE	\$108	75.6	\$301	19.6	\$281	19.6	\$312	20.7	\$197	32.8	\$374	22.1
BARES	\$38	68.6	\$205	8.7	\$183	7.7	\$208	8.1	\$84	22.1	\$240	8.6
TOURS	\$88	71.3	\$331	17.7	\$354	16.9	\$309	16.7	\$197	29.6	\$327	17.2
COMPRAS	\$78	72.2	\$237	20.2	\$225	16.3	\$240	17.7	\$150	30.6	\$251	19.8
OTROS	\$93	66.4	\$351	6.7	\$284	5.5	\$289	6.5	\$146	20.1	\$335	7.0

* Porcentajes sobre el total de turistas en el destino

	Q1 2018	Q2 2018	Q3 2018	Q4 2018	Anual 2018	Q1 2019
HOTEL	79.5	82.1	82.2	83.5	81.9	78.5
RENTA VACACIONAL	8.9	6.2	7.8	5.8	7.1	7.5
TIEMPO COMPARTIDO	5.2	6.7	5.2	6.1	5.8	6.3
CASA DE FAMILIARES/AMIGOS	3.8	3.5	3.9	3.1	3.6	3
HOSTAL						2.6
CASA O CONDOMINIO PARTICULAR	2.6	1.5	0.9	1.5	1.6	2.1

Porcentaje de respuesta: 100% del total de turistas

OTROS DESTINOS EN DONDE PERNOCTÓ DURANTE ESTE VIAJE

PERNOCTARON EN OTROS DESTINOS: 9.9% del total de turistas

NOCHES DE PERNOCTA EN OTROS DESTINOS: 1.4 noches.

DESTINO	Q1 2019
TULUM	29.8
PLAYA DEL CARMEN	25.1
MERIDA	19.4
BACALAR	15.8
ISLA MUJERES	15.2
VALLADOLID	14.8
CANCUN	12.5
HOLBOX	11.4
COZUMEL	8.1
MAHAHUAL	7.1
PUERTO MORELOS	3.0
CHETUMAL	2.9
RIVIERA MAYA	2.7
CAMPECHE	2.0
BELICE	1.0
CHIAPAS	0.8
PUNTA ALLEN	0.2
YUCATAN	0.2
GUATEMALA	0.2

Respuestas sobre el % turistas que pernoctan en otro lado

	Q1 2018	Q2 2018	Q3 2018	Q4 2018	Anual 2018	Q1 2019
Ciudades cercanas	27.6	26.4	33.9	31.8	29.8	43.2
Actividades acuáticas	17.5	20.5	20.9	14.8	18.5	33.0
Zonas arqueológicas	41.8	37.1	33.1	36.2	37.0	66.3
Parque recreativo	31.7	36.4	34.1	28.3	32.8	61.7
Cenotes y cavernas	13.2	13.3	13.1	12.7	13.1	24.9
Entretenimiento	4.7	5.1	3.1	2.6	3.9	3.3
Naturaleza	0.6	0.8	1.7	1.2	1.1	0.9
Deportes	0.9	0.8	0.6	0.6	0.7	2.3

Respuestas sobre el 52.3% de los turistas

ACTIVIDADES CON LAS CUALES SE IDENTIFICA	% Q1 2019
ESTAR EN LA PISCINA Y PLAYA. DISFRUTAR DEL BUFFET Y LA ANIMACIÓN. ALGUNOS PARQUES.	59.4
VISITAR ZONAS ARQUEOLÓGICAS, MUSEOS, COMUNIDADES MAYA.	12.4
SNORKEL, CUATRIMOTOS, TIROLESAS, CENOTES, ECOTURISMO.	9.9
CENA ROMÁNTICA, PLAYA, COMPRAS, ACTIVIDADES EN PAREJA.	7.2
BARES, CLUBS DE PLAYA, DISCOTECAS, FIESTAS NOCTURNAS.	2.9
YOGA, FITNESS, MEDITACIÓN, TEMAZCAL, PADDLE.	2.1
RESTAURANTES RECONOCIDOS, GASTRONOMIA LOCAL Y REGIONAL	1.6
GOLF, BUCEO, PESCA DEPORTIVA, CORRER.	1.5
ASISTIR A REUNIONES, CONFERENCIAS, TEAM BUILDING, CENAS EN GRUPO.	1.4
ASISTIR A EVENTOS COMO BODAS, FESTIVALES CULTURALES, MUSICALES, GASTRONÓMICOS, DEPORTIVOS	0.9
SHOPPING DE MARCAS Y ARTÍCULOS DE LUJO, RESTAURANTES GOURMET, GOLF, PASEO EN YATE.	0.7

Respuestas sobre el 91.4% de los turistas

PERSONALIDAD	% Q1 2019
CONSENTIDO	22.0
EXPLORADOR	18.1
ENAMORADO	15.5
ACTIVO	14.2
EN ARMONIA	12.9
MOTIVADO	12.0
FOODIE	9.4
CONOCEDOR	6.2
PARTICIPANTE	4.9
FIESTERO	4.1
TRENDY	1.8

LUGAR	% Q1 2019
LOS CABOS	12.7
PUNTA CANA	10.0
PUERTO VALLARTA	9.3
JAMAICA	9.2
CUBA	8.5
PLAYA DEL CARMEN	6.7
REPUBLICA DOMINICANA	6.7
COSTA RICA	5.2
FLORIDA	3.8
HUATULCO	3.5
COZUMEL	3.5
PUERTO RICO	3.2
HAWAI	3.2
BAHAMAS	3.0
TULUM	3.0
MAZATLAN	2.5
CANCUN	2.5
OAXACA	2.5
ARUBA	2.3
CHIAPAS	2.3